

Сводный отчёт
о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта
муниципального нормативного правового акта Находкинского городского округа

1. Общая информация

1.1. Наименование проекта муниципального нормативного правового акта Находкинского городского округа (далее - проект МНПА):

Постановление администрации Находкинского городского округа «Об утверждении Положения о типах и видах рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке и эксплуатации на территории Находкинского городского округа».

1.2. Разработчик проекта МНПА:

Управление архитектуры, градостроительства и рекламы администрации Находкинского городского округа.

1.3. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с размещением уведомления о проведении публичных консультаций об оценке регулирующего воздействия проекта МНПА, поправок к проекту МНПА:

начало: "17" Июля 2020 г.; окончание: "28" июля 2020 г.

1.4. Предполагаемая дата вступления в силу проекта МНПА:
август 2020 года

1.5. Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый проект МНПА:

Отсутствие необходимого муниципального нормативного правового акта, регулирующего единообразие типов и видов рекламных конструкций, допустимых к установке и эксплуатации на территории Находкинского городского округа, а также требований к ним.

1.6. Краткое описание целей предлагаемого проекта МНПА:

Формирование благоприятной архитектурной и информационной среды, сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа, единообразия типов и видов рекламных конструкций.

1.7. Краткое описание содержания предлагаемого проекта МНПА:

Положение устанавливает типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке и эксплуатации на территории Находкинского городского округа, а также требования к таким рекламным конструкциям.

1.8. Количество замечаний и предложений, полученных в связи с размещением уведомления о проведении публичных консультаций: _____ 0 _____,

из них: учтено полностью: _____ 0 _____, учтено частично: _____ 0 _____.

1.9. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:

Ф.И.О.:

Терещенко Ирина Геннадьевна

Должность: главный специалист

Тел.: 8(423) 669 81 13 Адрес электронной почты: reklama@nakhodka-city.ru

2. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый проект МНПА

2.1. Формулировка проблемы:

Отсутствие необходимого муниципального нормативного правового акта, регулирующего единообразие типов и видов рекламных конструкций, допустимых к установке и эксплуатации на территории Находкинского городского округа, а также требований к ним.

2.2. Основные группы субъектов предпринимательской и (или) инвестиционной деятельности, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка:

Не выявлены.

2.3. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

Не выявлены.

2.4. Источники данных раздела:

Справка о поступивших предложениях (замечаниях) в рамках проведения публичных консультаций оценки регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта – постановления администрации Находкинского городского округа «Об утверждении Положения о типах и видах рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке и эксплуатации на территории Находкинского городского округа».

2.5. Иная информация о проблеме:

Отсутствует.

3. Определение целей предлагаемого проекта МНПА, поправок к проекту МНПА и сроки их достижения

3.1. Цели предлагаемого проекта МНПА, поправок к проекту МНПА	3.2. Сроки достижения целей предлагаемого проекта МНПА, поправок к проекту МНПА
Формирование благоприятной архитектурной и информационной среды, сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа, единообразия типов и видов рекламных конструкций	Бессрочно

3.3. Действующие нормативные правовые акты, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого проекта МНПА, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

Настоящий проект разработан в соответствии с пунктом 4 части 15 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

3.4. Иная информация о целях предполагаемого регулирования:

Отсутствует.

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого проекта МНПА (их групп)

4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого проекта МНПА (краткое описание их качественных характеристик)	4.2. Количество участников группы	4.3. Источники данных
Собственники или иные, указанные в частях 5, 6, 7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», законные владельцы соответствующего недвижимого имущества либо владельцы рекламных конструкций, обратившиеся с заявлением о выдаче разрешения на установку и	Более 100	База данных управления архитектуры, градостроительства и рекламы

эксплуатацию рекламных конструкций на территории Находкинского городского округа			
--	--	--	--

5. Изменение содержания прав, обязанностей, функций, полномочий при введении нового регулирующего воздействия

5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	5.2. Характер функции (новая/изменяемая/отменяемая)	5.3. Наименование исполнителя (субъект предпринимательской и инвестиционной деятельности, орган местного самоуправления)
<p>Положением закрепляется обязанность соблюдения субъектами предпринимательской и инвестиционной деятельности требований к типам и видам, внешнему виду рекламных конструкций, а также к местам размещения рекламных конструкций с демонстрацией рекламы на электронных носителях.</p>	<p>Новая: Размещение на территории Находкинского городского округа настенного панно с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях (медиа-фасад), крышной установки с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях и щитовой установки с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях осуществляется с учетом их соответствия внешнему архитектурному облику сложившейся застройки Находкинского городского округа в соответствии с Приложением к Положению.</p>	<p>Собственники или иные, указанные в частях 5, 6, 7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», законные владельцы соответствующего недвижимого имущества либо владельцы рекламных конструкций, обратившиеся с заявлением о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Находкинского городского округа.</p>

6. Оценка дополнительных расходов, связанных с введением предлагаемого проекта МНПА:

6.1. Оценка дополнительных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности (с обоснованием):

Дополнительных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности не требуются.

6.2. Оценка дополнительных расходов бюджета Находкинского городского округа (с обоснованием):

Не требуются, так как проект МНПА не подразумевает расходы бюджета Находкинского городского округа.

7. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта МНПА либо необходимость распространения предлагаемого проекта МНПА на ранее возникшие отношения

7.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта МНПА:

август 2020

7.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: нет.

а) срок переходного периода: 0 дней со дня принятия проекта МНПА;

б) отсрочка введения предлагаемого проекта МНПА: 0 дней со дня принятия проекта МНПА.

7.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет.

7.3.1. Период распространения на ранее возникшие отношения: 0 дней со дня принятия проекта МНПА.

7.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки, распространения на ранее возникшие отношения:

Нет необходимости.

8. Информация о сроках проведения публичных консультаций по проекту МНПА

8.1. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с публичными консультациями по проекту МНПА:

начало: "17" июля 2020 г.; окончание: "28" июля 2020 г.

8.2. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций по проекту МНПА:

Всего замечаний и предложений: 0, из них: учтено полностью: 0, учтено частично: 0.

Приложение: отчет о результатах проведения публичных консультаций.

Начальник управления архитектуры,
градостроительства и рекламы администрации
Находкинского городского округа



В.А. Фирсенков